附件2

国家开放大学第二届新商科创新大赛商业计划书撰写规范

国家开放大学第二届新商科创新大赛

商业计划书

题目：（力求写实、简洁、新颖，原则上不超过30字，可加副标题）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目负责人： |  |
| 学 号： |  |
| 专 业： |  |
| 入学时间： |  |
| 指导教师： |  |
| 学习中心： |  |
| 推荐分部： |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

商业计划书原创性声明

本人郑重声明：所呈交的商业计划书是本人在指导教师指导下撰写，内容及数据真实可靠。除文中已经注明引用的内容外，本项目不包含任何他人创业成果或创作的、已公开发表或者没有公开发表的创新创业作品。对本项目所涉及的工作做出贡献的其他个人和集体，均已在商业计划书中以明确方式标明。本项目原创性声明的法律责任由本人承担。

所有作者签名： 日期： 年 月 日

商业计划书版权使用授权声明

本人完全了解国家开放大学关于收集、保存、使用案例的规定，同意如下各项内容：按照学校要求提交创新创业商业计划书电子版；学校有权保存商业计划书电子版，并采用影印、缩印、扫描、数字化或其他手段保存商业计划书；学校有权提供目录检索以及提供本计划书全文或者部分的阅览服务，以及出版计划书；学校有权按有关规定向国家有关部门或者机构送交计划书的复印件和电子版；在不以赢利为目的的前提下，学校可以适当复制计划书的部分或全部内容用于教学或者学术活动等。

所有作者签名： 日期： 年 月 日

一、商业计划书参考模板

（一）项目简介

内容包括但不限于项目背景、项目特色、项目团队等。

（二）行业与市场分析

突出数字化、信息化的应用或社会服务，内容包括但不限于行业分析、项目目标市场、市场前景、竞争分析等。

（三）产品与服务分析

突出项目涉及的新产品、新服务，内容包括但不限于产品与服务介绍、应用场景、运行效果等。

（四）商业模式

突出新模式，内容包括但不限于发展战略、营销策略、盈利模式、突破与创新之处、运行效果与预测等。

（五）实施计划

内容包括但不限于整体目标规划、工作进度安排、资源配置情况、管理运营情况等。

（六）财务管理

内容包括但不限于未来3-5年融资计划、现金流量情况、资产负债情况、利润情况等。

（七）项目实效

内容包括但不限于未来3-5年项目产生的经济效益、社会效益、生态效益，项目的可持续性等。

附录

附录作为商业计划书主体的补充，可附与项目相关的营业执照、媒体报道、已获奖证明或其他佐证和支撑材料等。

二、书写要求

（一）层次标题

层次标题要简短明确，左缩进2字符起排，采用汉字序号分级编号。例如：一、…，（一）…，1. …，（1）…，① …。

（二）页码

页码从第一页开始按阿拉伯数字（1，2，3…）连续编排，在页面底端居中显示。

（三）图、表、表达式

1.图

图在文中的布局要合理，一般随文编排，先见文字后见图。

图序与图题：图序采用阿拉伯数字编号，例如：图1、图2…；图题应简明，图序和图题之间空一格，居中置于图下。

曲线图的横纵坐标必须标注“量”和“单位”，并与正文中一致。

照片图要求轮廓鲜明，标注清晰，便于制版。

2.表

表格采用“三线表”，一般随文编排，先见文字后见表。

表序与表题：表序采用阿拉伯数字编号，例如：表1、表2…；表题应简短确切，表序和表题之间空一格，居中置于表上。

表中参数应标明“量”和“单位”，并与正文中一致。

如表格不能在一页中显示，需要转页编排时，续表的表头应重复排出。

3.表达式

表达式主要指数字表达式，也包括文字表达式。

表达式需另起一行、居中排列，并采用阿拉伯数字在公式后编号，例如：（式1）、（式2）…。

数字表达式需转行时，上下式尽可能在等号“=”处对齐。

（四）量和单位

量的符号一般为单个拉丁字母或希腊字母，并采用斜体。

符号的书写方式，应采用国际通用符号。单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

（五）缩略词

文中采用学科通用的或者作者自定的缩略词，应在第一次使用时用全称，并用括号注明简称；如果是译自英文术语的首字母缩写，应在第一次使用时用中文全称，并用括号注明英文全称和首字母缩写。例如：基于网络的形成性考核（以下简称“网络形考”）；整合技术的学科教学知识（technological pedagogical content knowledge，简称TPACK）。

（六）注释

对文中某一特定内容进行解释或补充说明的注释，采用“插入-脚注”的方式标注。